

**PENGARUH *TIME TO MARKET* DAN *TARGET COSTING*  
TERHADAP KEBERHASILAN PENGEMBANGAN PRODUK  
BARU PADA UMKM DI PUSAT KERAJINAN DEKRANASDA  
KOTA BOGOR**

**Muhammad Hanif Iskandar**

**8335145467**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
KONSENTRASI AKUNTANSI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE INFLUENCE OF TIME TO MARKET AND TARGET COSTING  
ON THE NEW PRODUCTS DEVELOPMENT SUCCESS ON UMKM  
AT DEKRANASDA CRAFTS CENTER BOGOR CITY***

**Muhammad Hanif Iskandar**

**8335145467**



***Thesis is Organized as One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economic State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING  
ACCOUNTING MANAGEMENT CONCENTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019***